

# Penjelasan mengenai plugin STT2 dan SEO-ALRP

Memperbaiki SEO memang suatu pekerjaan yang cukup menyita waktu serta sulit, dan beberapa orang sering memilih jalan yang cepat. Banyak sekali plugin SEO instan di WordPress yang diciptakan agar mengatur SEO website lebih mudah dan tidak memerlukan pengetahuan khusus, terutama plugin Search Term Tagging 2 (STT) dan SEO Auto Link & Related Post (SEO-ALRP)

Kedua plugin yang disebut diatas sering kami cek menyebabkan website menjadi busy dan error karena menggunakan resource sangat tinggi, contohnya entry process dan CPU (Dapat di lihat di cpanel > Resource Usage). Sebagai contoh, terdapat banyak website di Qwords yang busy dan kehabisan resource dan setelah di cek ternyata memasang salah satu atau bahkan kedua plugin tersebut. Dan saat dimatikan secara manual, website langsung normal dan dapat diakses dengan baik.

Untuk itu kami menyarankan agar anda tidak memasang salah satu atau bahkan kedua plugin tersebut di shared hosting, dimanapun servernya. Dan jika anda harus menggunakan salah satu atau kedua plugin tersebut, kami menyarakannya agar anda memasangnya pada [VDS](#)

Mengenai SEO, Qwords sendiri sudah memiliki beberapa fasilitas penunjang SEO di cPanel, termasuk beberapa tutorial sederhana, aman dan menghasilkan respon positif di mesin pencari, seperti:

[Meningkatkan SEO dengan Merancang Menu Navigasi](#)

[Penjelasan Permalink di CMS WordPress](#)

dan lain sebagainya yang dapat dicari dengan kata kunci "[WordPress SEO](#)" di [Qwords.com Knowledge Base](#)

---

# Mengoptimasi SEO website dengan SEO Tools Attracta

Berbagai tutorial SEO yang tersebar di google dapat kamu baca dan ikuti untuk mengoptimasi SEO pada website kamu tapi hanya sedikit aplikasi/tool online yang dapat membantu kamu mengoptimasi SEO dengan tahapan-tahapan yang mudah dan cepat. salah satu diantara tool SEO tersebut bernama Attracta SEO Tools sudah tersedia di Hosting Qwords.com

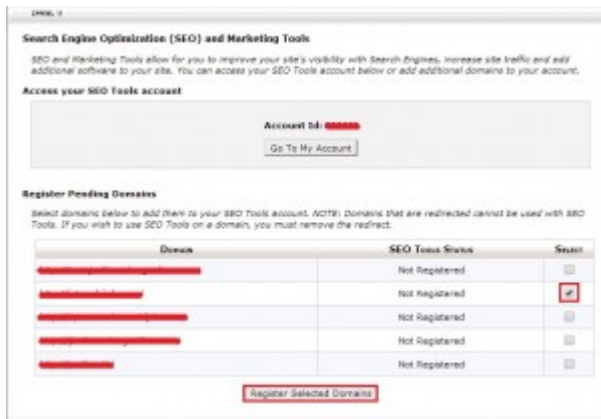
Berikut cara penggunaan Attracta SEO Tools:

1. **Login Cpanel**
2. Klik menu **SEO Tools**

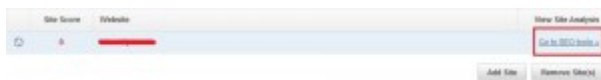


3. **Login** atau **Create Account** jika belum mempunyai akun attracta

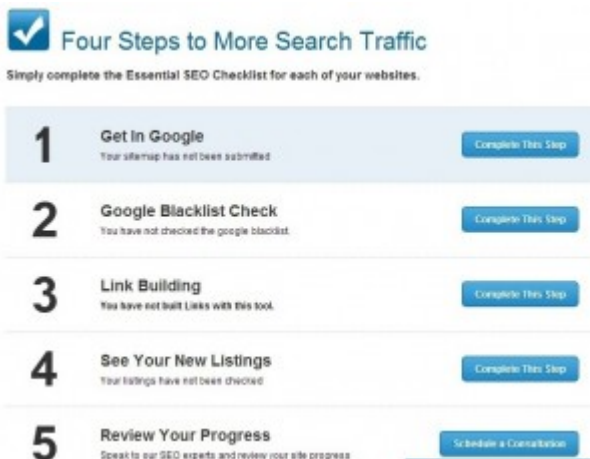
4. Klik **Select** pada domain/website yang ingin didaftarkan pada attracta lalu klik **Register Selected Domains**



## 5. Klik **Go To SEO Tools**



## 5. Ikuti 4 tahapan yang ada



## 6. Tahap 1, Klik **Create and Submit Sitemap**



## 7. Tahap 2, Klik **Check Google Blacklist**

Check Google Blocked



You are not being blocked by Google.

For best results, we recommend using this tool on a weekly basis. Last rechecked 8 days ago

## 8. Tahap 3, Klik **Build Links** lalu isi form dan submit



### Build High-Value Keyword Backlinks

#### Boost your traffic

Get high quality free listings in the Attracta Business Directory.

- Up to 3 backlinks from our PR5 Business Directory
- Create your own keyword content
- Update your keywords anytime
- Listings created within 1 hour

"After getting listed in your directory we were able to see immediate improvement in our search engine listings. Thanks Attracta!" - James Varoux, charitableness.com



>>> View Typical Listing <<<

Build Links

#### Complete the form below to build your Links

##### Required Information

NOTE: The information you supply will also be made available to leading search engines, business directories and Yellow Pages sites. Please be sure it is complete, accurate and up-to-date.

Keep my contact information private. Only display my website information.

Business Name

\_\_\_\_\_

Toll-Free Phone

\_\_\_\_\_

Address

\_\_\_\_\_

Fax

\_\_\_\_\_

City

\_\_\_\_\_

## 9. Tahap 4, Klik **Verify Your Submissions**



### See Your New Listings

Site Score 100

Now for the best part ... Viewing your new listings in the search engines.

This tool verifies which search engines have received your Sitemap.

Once the results are returned, click any search engine to see your new listings.

Note: It may take up to 72 hours from time of Sitemap Submission for new listings to appear in search results.



Verify Your Submissions

Your sitemap has been submitted to the search engines listed below.

For best results, we recommend using this tool on a weekly basis. Last verified 8 days ago.

Click any search engine to see your listings

Google >

Yahoo >

Bing >

All >

## 10 Selesai

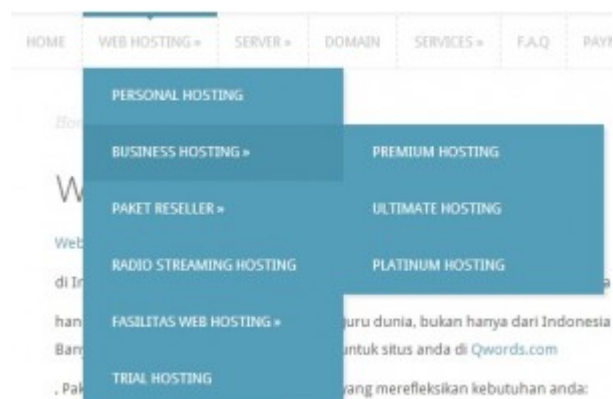
Semoga dapat membantu ^^

---

# Meningkatkan SEO dengan Merancang Menu Navigasi

Menu navigasi digunakan pengguna internet untuk memudahkan mereka mengakses bagian yang mereka inginkan dari website anda dengan cepat. anda dapat membuat menu navigasi berdasarkan kategori tulisan atau jenis halaman (kontak, profil, beranda, dsb). Nah, untuk meningkatkan SEO dengan Merancang Menu Navigasi, Anda dapat menggunakan menu dengan animasi naik turun (dropdown) atau tanpa animasi menu listing.

## Dropdown



## List Menu

## Layanan Kami

[Web Hosting Indonesia](#)

[Web Hosting USA](#)

[Web Hosting Singapura](#)

[Nama Domain](#)

[Cloud Server Indonesia](#)

[Dedicated Server Indonesia](#)

[Colocation Server Indonesia](#)

[Secure Socket Layer Certificate](#)

[FTP Backup Storage](#)

[Content Delivery Network](#)

[Radio Streaming Hosting](#)

[Reseller Hosting Indonesia](#)

[Reseller Domain](#)

Selain kedua diatas, anda dapat menambahkan **Breadcrumb**, ada persamaan fungsi antara breadcrumb dengan menu, yaitu memudahkan pengguna website anda untuk kembali ke halaman diatasnya atau kembali ke halaman awal (home). khusus **Joomla**, breadcrumb sudah secara default tersedia.

You are here: [Home](#) ▶ [Hosting](#) ▶ Premium

Sedangkan untuk **WordPress**, Berikut cara instalasi dan pemasangannya:

a. Install Plugin Breadcrumb. **Dashboard -> Plugins -> Search Really Simple breadcrumb**

Name	Version	Rating
Really Simple Breadcrumb	1.0	★ ★ ★ ★ ★
<a href="#">Details</a>	<a href="#">Install Now</a>	

## b. Activate Plugin



### Installing Plugin: Really

Downloading install package from <http://down1c>

Unpacking the package...

Installing the plugin...

Successfully installed the plugin Really Simple Bre

[Activate Plugin](#) [Return to Plugin Installer](#)

## c. klik edit Plugin

Really Simple Breadcrumb  
Deactivate [Edit](#)

## d. Klik Readme

### Plugin Files

[really-simple-breadcrumb/readme.txt](#)

really-simple-breadcrumb/breadcrumb.php

really-simple-breadcrumb/license.txt

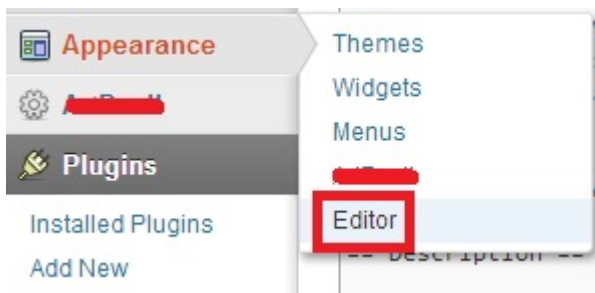
## e. Copy Script Seperti di gambar

1. Upload breadcrumb.php to the /wp-content/plugins/really-simple-breadcrumb/ directory.
2. Activate the plugin through the 'Plugins' menu in WordPress
3. Place `<?php if(function_exists('simple_breadcrumb')) {simple_breadcrumb();} ?>` in your template

Update File

Undo  
Redo  
Cut  
Copy

## f. Appearance -> Editor



## g. Klik Page.php/Single.php

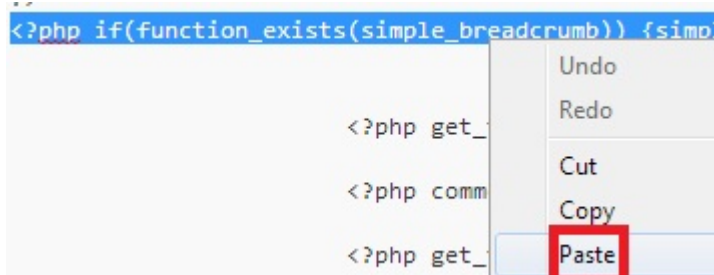
Main Index Template  
(index.php)

Page Template  
(page.php)

queries.php

Search Results  
(search.php)

## h. Paste Script seperti gambar berikut lalu save:





i. **Test** dengan membuka salah satu Page/halaman di situs anda, jika terdapat baris seperti dibawah ini berarti anda sudah melakukan tutorial dengan benar:

[Qwords.com](#) » Hosting

---

## Meningkatkan SEO dengan XML Sitemap

Sitemap adalah halaman sederhana pada situs anda yang menampilkan struktur situs anda dan biasanya berisi cantuman hierarki halaman situs anda, pengunjung bisa mengunjungi halaman ini jika mereka memiliki masalah dalam menemukan halaman pada situs anda. Meskipun Search Engine juga akan mengunjungi halaman ini dan mendapatkan cakupan penelusuran yang baik dari halaman situs anda , sebenarnya halaman ini ditujukan untuk pengguna internet atau pengunjung situs anda.

Berikut cara memasang XML Sitemap, contoh di WordPress & Joomla:

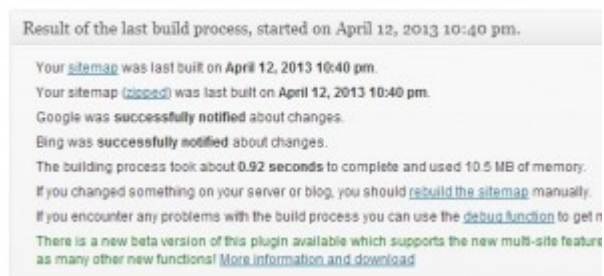
## WORDPRESS :

### a. Plugins -> Add New -> Search Plugins = Sitemap



### b. Settings -> XML-Sitemap -> Build

#### XML Sitemap Generator for WordPress 3.2.9



## JOOMLA :

**DOWNLOAD** dulu Extensionnya sesuai versi joomla anda di <http://extensions.joomla.org/extensions/structure-a-navigat ion/site-map/3066>

**a. Login Backend -> Extension Manager atau Install/Uninstall**



**b. Component -> Xmap -> Extension -> ceklis Content plugin & Weblinks -> Enable**



**c. Menus -> Main Menu -> Add New Menu Item**



**d. di halaman seperti gambar diatas, Klik Select -> Pilih HTML Site Map -> Save**

Xmap

[HTML Site map](#)

## **Note:**

Selalu update isi dari Sitemap dengan me-rebuild sitemap. saat anda membuat halaman /artikel baru, segera rebuild kembali sitemap anda.

---

# **Meningkatkan SEO dengan penamaan URL yang Sederhana**

Membuat URL anda bersahabat dan mudah diingat akan memudahkan pengguna internet mengakses kembali situs anda dan menginformasikannya ke rekan pengguna internet yang lain.

URL yang baik adalah URL yang dapat menjelaskan isi dari artikel dalam halaman tersebut. sama halnya dengan Judul, URL dibuat singkat dan padat dengan menghindari kata yang tidak relevan dengan isi artikel.

## **Contoh URL yang baik:**

*<https://kb.qwords.com/2013/04/meningkatkan-seo-dengan-menggunakan-meta-tag/>*

## Contoh URL yang tidak baik:

<http://www.namadomain.xyz/01/folder/kc/xyz/abcd123/>

atau

<http://www.namadomain.xyz/01/folder/kc/xyz/abcd123.html>

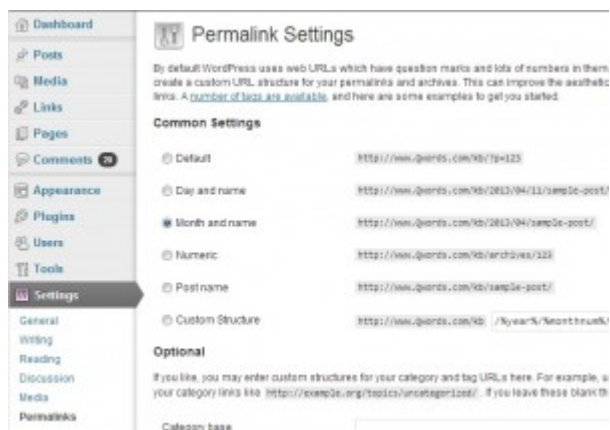
Disamping nama judul pada URL, dapat dilihat diatas, ada Tanggal /2013/04/, tanggal ini diperlukan agar pengakses dapat membuka artikel serupa yang dibuat pada tahun yang sama dengan menghapus judul dari URL:

<https://kb.qwords.com/2013/04/>

(dengan URL diatas, pengakses dapat melihat daftar artikel apa saja yang dibuat di bulan April 2013)

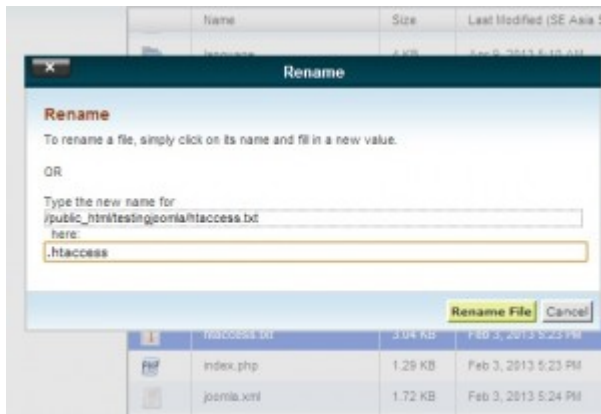
Pada WordPress dan Joomla, tersedia cara agar URL tersebut dibuat otomatis oleh sistem CMS nya saat pembuatan artikel. berikut caranya:

## WORDPRESS: Settings -> Permalinks

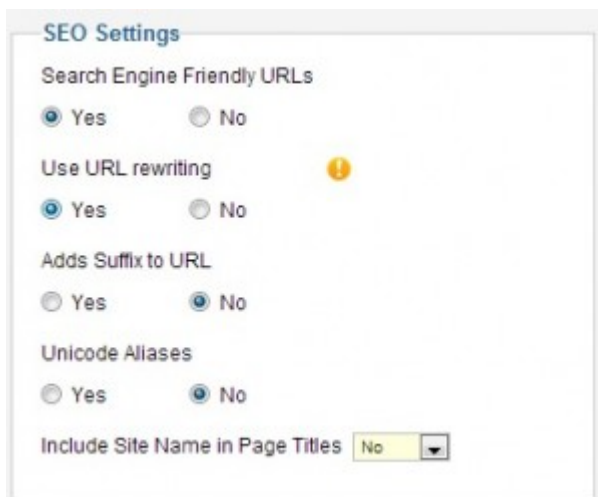


The screenshot shows the WordPress dashboard's 'Permalink Settings' page. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Posts, Media, Links, Pages, Comments, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The 'Settings' menu is expanded, showing sub-items: General, Writing, Reading, Discussion, Media, and Permalinks. The main content area is titled 'Permalink Settings' and includes an introductory paragraph about custom URLs. Below this, there are two sections: 'Common Settings' and 'Optional'. The 'Common Settings' section lists five options with radio buttons and corresponding URL examples: 'Default' (http://www.qwords.com/?p=123), 'Day and name' (http://www.qwords.com/01/2013/04/11/sample-post/), 'Month and name' (http://www.qwords.com/01/2013/04/sample-post/), 'Numeric' (http://www.qwords.com/01/archives/123), and 'Post name' (http://www.qwords.com/01/sample-post/). The 'Custom Structure' option is selected, showing a text input field with the value 'http://www.qwords.com/01/%year%/%month%'. The 'Optional' section includes a paragraph about custom category and tag URLs and a text input field for 'Category base'.

**Joomla : pertama Rename Htaccess.txt ke .htaccess melalui CPanel -> File Manager**



**kedua, login backend Joomla -> Site -> Global Configuration -> Ceklis Search Engine Friendly URLs dan Use URL Rewriting**



## berikut poin-poin yang harus diperhatikan dalam penamaan URL:

1. Hindari memilih nama laman/URL yang umum seperti *page1.html*, *artikel1.html*, dsb
2. Hindari menggunakan kata kunci berulang-ulang pada URL seperti *http://[namadomain.xyz](#)/tutorial-kb-tutorialkb-tutorial-seo-seo-tutorial.html*
3. Hindari terlalu banyak subdirectory pada URL seperti: *http://[namadomain.xyz](#)/01/kb/folder/02/artikel.html*
4. Usahakan setiap artikel anda bersifat unik, satu artikel ditulis hanya di satu domain, duplikasi artikel akan menurunkan reputasi domain anda dan menyulitkan pencarian.
5. Pergunakan huruf kecil semua atau huruf besar semua dalam URL anda, hindari mencampurnya apalagi menambah angka yang tidak diperlukan.

---

# Meningkatkan SEO dengan Menggunakan Meta Tag

Meta tag adalah ringkasan isi dari website anda, anda bisa

menulis minimal satu kalimat sampai maksimal dua paragraf kecil yang menerangkan garis besar website anda dengan jelas. hal ini dipakai oleh Search Engine saat ada kata yang dicari oleh pengguna internet tapi tidak ditemukan di judul website anda.

Contoh saat anda membuat Judul dengan nama **“Toko Baju Import Online”**, sedangkan pengguna internet memasukan **“Baju Import Amerika Murah”** di mesin pencari.

maka anda perlu menulis kata **“amerika”** di meta tag anda. contoh meta tagnya sebagai berikut: **“Jual Baju Import Online berkualitas dari Amerika, eropa, singapura dengan harga murah”**

Contoh penggunaan meta tag yang lain berikut tutorial :

**WORDPRESS:** login di [namadomain.xyz/wp-admin](http://namadomain.xyz/wp-admin) -> **Setting -> General**

### General Settings

Settings saved.

Site Title

Qwords.com Manual Knowledge Base

Tagline

Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap

Qwords.com Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap membangun dan mengelola website atau hosting

**JOOMLA:** login di [namadomain.xyz/administrator](http://namadomain.xyz/administrator) -> **Site -> Global Configuration**

### Metadata Settings

Site Meta Description

Qwords.com Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap membangun dan mengelola website atau hosting



## HTML/PHP:

```
<head>  
<title>Qwords.com Manual Knowledge Base</title>  
<meta name="description" content="Qwords.com Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap membangun dan mengelola website atau hosting" />
```

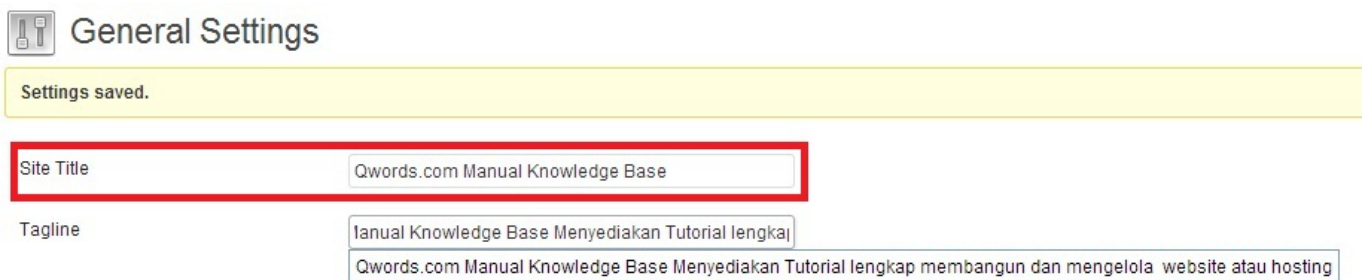
### berikut poin-poin yang harus diperhatikan dalam pembuatan Meta Tag:

1. Rangkum secara singkat tapi akurat dalam arti, kata yang kemungkinan besar dicari oleh pengguna internet ditulis di meta tag dan kata yang sedikit kemungkinan dicarinya tidak perlu ditulis di meta tag
  2. Hindari menulis meta tag dengan kalimat umum seperti " ini adalah laman web" atau "halaman website tentang produk ..."
  3. Hindari menulis meta tag yang hanya berisi kata kunci saja, seperti: baju murah, baju online, baju berkualitas, dst..., karena kurang menarik di mata mayoritas pengguna internet
  4. Hindari menyalin seluruh tulisan isi website dan menjadikannya sebagai meta tag karena terlalu panjang dan tidak akan dibaca semua oleh Search Engine.
  5. Untuk website dengan kategori isi tulisan yang berbeda seperti: blog/forum/multiproduct toko online, gunakan meta tag yang berbeda-beda untuk setiap kategori tulisannya.
-

# Meningkatkan SEO dengan Menentukan Judul Website

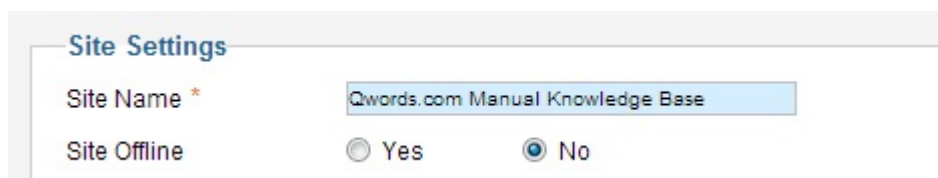
Penentuan Judul (Title/Site Title) yang unik dan akurat adalah salah satu cara untuk meningkatkan SEO website anda, karena judul adalah hal pertama yang pengguna maupun Search Engine baca saat melihat website anda. Berikut contoh halaman untuk mengganti Judul website di CMS wordpress dan Joomla:

**WORDPRESS:** login di [namasitus.com/wp-admin](https://namasitus.com/wp-admin) -> Setting -> General



The screenshot shows the 'General Settings' page in WordPress. A yellow notification bar at the top says 'Settings saved.'. The 'Site Title' field is highlighted with a red border and contains the text 'Qwords.com Manual Knowledge Base'. The 'Tagline' field contains the text 'anual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap' and 'Qwords.com Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap membangun dan mengelola website atau hosting'.

**JOOMLA:** login di [namadomain.xyz/administrator](https://namadomain.xyz/administrator) -> Site -> Global Configuration



The screenshot shows the 'Site Settings' page in Joomla. The 'Site Name' field is highlighted with a blue border and contains the text 'Qwords.com Manual Knowledge Base'. The 'Site Offline' field has two radio buttons: 'Yes' (unselected) and 'No' (selected).

**HTML/PHP:**

```
<head>  
<title>Qwords.com Manual Knowledge Base</title>  
<meta name="description" content="Qwords.com Manual Knowledge Base Menyediakan Tutorial lengkap membangun dan mengelola website atau hosting" />
```

**berikut poin-poin yang harus diperhatikan dalam pembuatan Judul Website:**

1. Pilih judul yang akurat yang dapat menyampaikan isi Website/halaman yang anda buat.
2. Buat lah Judul yang berbeda-beda untuk setiap halaman pada website anda.
3. Gunakan judul yang singkat tapi akurat, hindari judul yang panjang dan memiliki kata kunci yang tidak diperlukan.